

MEDIADATEN2025

filterVERLAG

**WAS WIR
ERZÄHLEN
WIRD GELESEN**

filter

RN
REGENSBURGER NACHRICHTEN

**SPORT &
FREIZEIT GUIDE**

MOTOFILTER

**TOURISTENFÜHRER
REGENSBURG
& Umland**

**GASTRO
filter**

nachtfilter
guide

**FACE
AND
FASHION**

MEDIADATEN 2024

FUNDIERT LEBENSNAH PRÄSENT

FOTO: FILTERVERLAG, BERICHT FILTER 257





S4

filter



S6

RN
REGENSBURGER NACHRICHTEN



S7

TOURISTENFÜHRER
REGENSBURG
& Umland



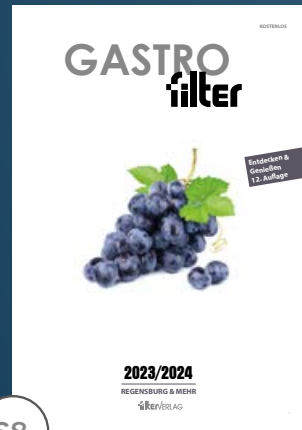
S7

MOTO FILTER



S8

SPORT & FREIZEIT
GUIDE



S8

GASTRO
filter



S9

FACE AND
FASHION

DIEAGENTUR S11
WEBSITES
SUCHMASCHINEN
PLATZIERUNG/SEO
PROGRAMMIERUNG
SHOPS
DESIGN+GRAFIK
MARKETING

S14 AGB

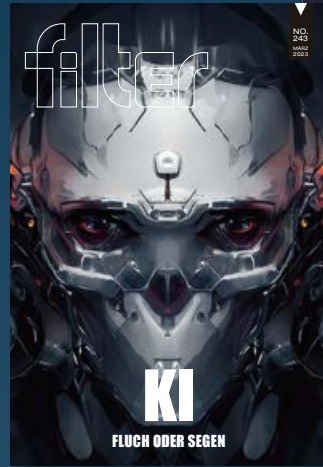
filter

OBJEKTIV
AUFKLÄREND
BEWEGEND

Regensburg, Straubing, Kelheim, Schwandorf – der filter ist das bekannteste und angesagteste Magazin der Region – seit 2002 publiziert, sich immer wieder neu erfindend und immer am Puls der Zeit!

Recherchiert mit Sorgfalt und Ethos ordnet der filter Ereignisse ein, macht komplexe Sachverhalte verständlich und weckt Neugierde für Fragen, die Antworten brauchen. Präsentiert werden relevante Themen aus Gesellschaft, Politik, Gesundheit, Kultur, Mobilität und Lifestyle. Mit der Reihe FACE AND FASHION bleibt das Magazin dabei mehr als nur en vogue.

DER FILTER RECHERCHIERT.
DER FILTER INFORMIERT.
MIT ETHOS UND QUALITÄT.



NO. 252
DEZ 2023

DANKBARKEIT
SCHLÜSSEL ZUM GLÜCK?

**X-MAS
MÄRKTE**

WINTERSPORT BEI UNS
WARTEN
AUF DEN SCHNEE

TESTRIDE AUDI
A6 ALLROAD

FACE AND FASHION
SHOOTING IM



ÜBER 750 AUFLAGESTELLEN



CA. 70.000 LESER JEDEN MONAT - MULTIMEDIAL!

Obwohl das Magazin bereits in weiten Teilen der Oberpfalz erhältlich ist, erschließt der filterVERLAG ständig neue Auflagestellen und passt die Verteilung monatlich der Nachfrage an. Eine Selbstverständlichkeit, die Service und Wahrnehmung der filter-Inhalte garantiert. Der filter liegt in rund 750 Auslagestellen aus, die von renommierten Unternehmen wie Continental, Eckert Schulen oder dem Porsche-Zentrum über namhafte regionale Hotels, Restaurants, angesagte Bars und Cafés bis hin zu Einkaufszentren, Arztpraxen, Boutiquen sowie Friseursalons, Fitnessstudios oder Tankstellen reichen. Teils wird das Magazin von Lesern mitgenommen, teils mehrfach vor Ort gelesen. Zusätzlich gibt es den filter auch für den aktuellen Monat online zu lesen.

WWW.FILTERMAGAZIN.DE

Format	BxH (mm), 4c	Ortspreis	Agenturpreis
1/1 Seite Cover, U1	nach Absprache	3.250 €	3.900 €
1/1 Seite U2 / U3	210 x 297 + 3 Beschnitt	2.050 €	2.350 €
1/1 Seite U4	210 x 297 + 3 Beschnitt	2.150 €	2.470 €
1/1 Seite innen	182 x 264	1.790 €	2.150 €
1/2 Seite hoch	88 x 264	950 €	1150 €
1/2 Seite quer	182 x 129	950 €	1150 €
1/3 Seite hoch	58 x 264	750 €	910 €
1/3 Seite quer	182 x 85	750 €	910 €
1/4 Flyer	88 x 129	590 €	740 €
1/8 Seite hoch	42 x 129	350 €	450 €

% Rabatt bei fixen Schaltungen:
3 x = 10%, 6 x = 15 %, 12 x = 20 %

Erscheinungsform:
12 Ausgaben pro Jahr
zum Monatsanfang

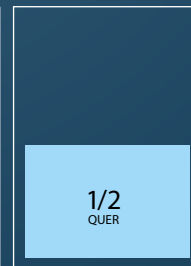
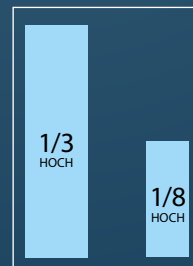
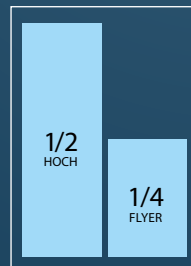
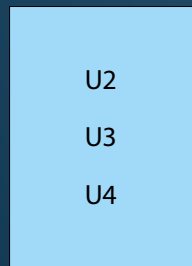
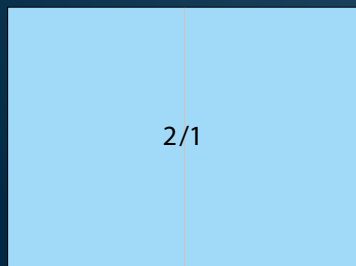
Format: DIN A4
Beschnitt: + 3 mm
Druck: Offset 4c

Monatliche Auflage: ca. 12.000 Stück
Teils mehrfach gelesen: ca. 30.000 Leser
+ Online (2023) ca. 39.000 Leser

Anzeigenschluss:
15. des Vormonats

Redaktionsschluss:
22. des Vormonats

Satzspiegel bei Innenseiten beachten!
Belegbare Fläche: 182 mm x 264 mm
Nur Umschläge und Doppelseiten
werden randabfallend angeboten!



COVER: BUCHUNG IN ABSPRACHE MÖGLICH

REGENSBURGER NACHRICHTEN

WWW.REGENSBURGER-NACHRICHTEN.DE

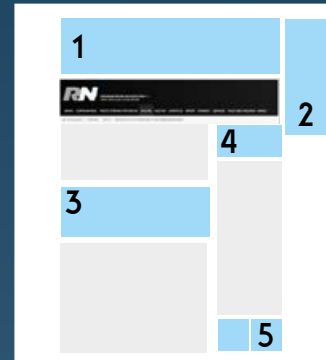


UNABHÄNGIGE NEWS FÜR DIE REGION.

Das Nachrichtenportal für Regensburg und Umgebung berichtet tagesaktuell über Geschehnisse des öffentlichen Interesses.

Egal ob Politik, News, Kultur, Lifestyle, Freizeit, oder Sport – die Leser sind mit *regensburger-nachrichten.de* immer auf dem Laufenden und bekommen mehrmals täglich die aktuellsten und wichtigsten Nachrichten aus der Stadt und dem Umland. Zum Angebot des Nachrichtenportals zählen auch viele Reportagen und Berichte, die im Printmagazin filter oder anderen hauseigenen Magzinen veröffentlicht werden. Objektiv und unabhängig!

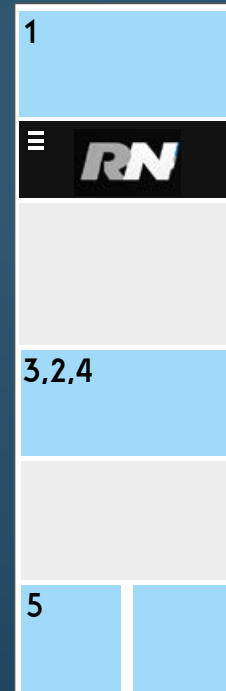
OPTIK DESKTOP/PC/LAPTOP



Wir bieten regensburger-nachrichten.de für verschiedene Endgeräte an. Je nach Bildschirm passt sich die Seite an: egal ob PC und Bildschirm für das Surfen am Arbeitsplatz in der Pause, dem kleineren Tablet auf der Couch oder auch dem Handy für unterwegs. Je nach Auflösung und Platz werden dementsprechend die Banner unterschiedlich angeordnet, skaliert und auch eventuell in einer anderen Größe benötigt.

PIs / Monat	Besucher / Monat
Ø 1.800.000 (Ø 06/2023-12/2023)	Ø 280.000

OPTIK MOBIL



BANNERFLÄCHEN UND ANZULIFERENDE GRÖSSEN (B X H, PIXEL)

Bannerplatz	Desktop	Mobil	Ortspreis	Agenturpreis
1. Top Banner	1280x240	960x320	890 €/Monat	1100 €/Monat
2. SkyScraper	200x600	960x320	690 €/Monat	820 €/Monat
1. + 2. Top Double	s.o.	s.o.	1.500 €/ Monat	1.750 €/Monat
3. Premium Banner	960x320	960x320	690 €/Monat	770 €/Monat
4. Banner	960x480	960x320	350 €/Monat	390 €/Monat
5. Banner	960x960	960x960	250 €/Monat	280 €/Monat

Banner der Kategorie 3 rotieren innerhalb der Artikelflächen und Unterseiten.
Banner der Kategorie 4 werden am Desktop in 320 x 180 angezeigt

ADVENTSKALENDER & GEWINNSPIELE

Zur Adventszeit startet unser Onlinegewinnspiel auf www.regensburger-nachrichten.de: Jeden Tag warten hier die unterschiedlichsten Gewinne auf die Besucher – am Ende wird ein exklusiver Hauptpreis ausgelost. Teilnahme: 150 Euro für Kurztext mit Bild, Logo.



MAGAZINE



STADT UND REGION FÜR TOURISTEN

TOURISTENFÜHRER D/E

Touristen brauchen Übersicht! Über Jahre hinweg wurden in unserem Touristenführer die schönsten Sehenswürdigkeiten, die wichtigsten Museen, die Veranstaltungshighlights eines jeden Jahres sowie ein Stadtplan, öffentliche Toiletten, Fahrpläne uvm. stetig ergänzt und thematisch ausgebaut. Dazu erhält der Tourist Empfehlungen zu Restaurants, Shops und Hotels. Ideal für den Kurztrip oder Wochenend-Ausflug in Deutsch und in Englisch.

Erscheinungstermin	verbr. Auflage/Format	Vertrieb
Jahreswechsel	ca. 27.000, über 130.000 Downloads DIN A5	kostenlos in Einzelhandel und Touristinfos, Download
Format	Ortspreis	Agenturpreis
1/1 Seite PR-Anzeige, 4c	950 € inkl. Satz (Übersetzung kostet extra)	1180 € inkl. Satz (Übersetzung kostet extra)
2/1 Seite PR-Anzeige, 4c	1.650 € inkl. Satz (Übersetzung kostet extra)	1.900 € inkl. Satz (Übersetzung kostet extra)
Umschlagseite innen (U2 oder U3)	1.550 €	1.870 €
Umschlagseite außen (U4)	1.650 €	1.970 €

* zzgl. Übersetzung pro Text 70 €

WWW.TOURISTENFÜHRER-REGENSBURG.DE



SCHRAUBEN. RESTAURIEREN. RACEN.

MOTOFILTER

Alles, was das Liebhaberherz begehrt: Oldtimertests, Do-it-yourself, Restaurierungen, Interviews mit Motorsportgrößen, Klärung rechtlicher Fragen, Kaufberatungen und vieles mehr rund um das Thema „Benzin im Blut“. Eigene Autotests sowie E-Mobilitätsthemen ergänzen den Blick in die Zukunft. Dabei steht im MOTOFILTER das Regionale im Vordergrund. Wer sind verlässlichen Partner und Profis vor Ort? Wer bietet welche Leistungen? Eine besondere Leidenschaft zu diesem Thema schafft wertvolle Inhalte für den Leser.

Erscheinungstermin	Auflage / Format	Vertrieb
Herbst	ca. 10.000 + ca. 70.000 Downloads SONDERFORMAT 16 cm x 23 cm	Tankstellen, Cafés, Fachhandel, Messen, Internet
Format	Ortspreis	Agenturpreis
1/1 Seite PR-Anzeige, 4c	950 € inkl. Satz	1180 € inkl. Satz
2/1 Seite PR-Anzeige, 4c	1.650 € inkl. Satz	1.900 € inkl. Satz
Umschlagseite innen (U2 oder U3)	1.550 €	1.870 €
Umschlagseite außen (U4)	1.650 €	1.970 €

1/1 Seite gelieferte Anzeige im Satzspiegel 134 x 204 mm

WWW.MOTOFILTER.DE





REGIONAL - SPORT & TOUREN IN DER REGION

SPORT & FREIZEIT IN REGENSBURG

Der SportGuide stellt die verschiedenen Sportmöglichkeiten in und um Regensburg zusammen mit den dazu passenden Fachgeschäften vor. Unterschiedliche Rad-, Kletter- & Wandertouren mit Übersichtskarten und Beschreibungen machen das Sportmagazin zu einem beliebten Nachschlagewerk. Alle unsere Touren sind dabei aufwendig selbst getestet, fotografiert und beschrieben.

WWW.SPORT-IN-REGENSBURG.DE

Erscheinungstermin	verbr. Auflage/Format	Vertrieb
Sommerbeginn	ca. 10.000 + ca. 50.000 Downloads SONDERFORMAT 16 cm x 23 cm	kostenlos in Sporteinrichtungen und Fachhandel, Internet
Format	Ortspreis	Agenturpreis
1/1 Seite PR-Anzeige, 4c	950 € inkl. Satz	1180 € inkl. Satz
2/1 Seite PR-Anzeige, 4c	1.650 € inkl. Satz	1.900 € inkl. Satz
Umschlagseite innen (U2 oder U3)	1.550 €	1.870 €
Umschlagseite außen (U4)	1.650 €	1.970 €

1/1 Seite gelieferte Anzeige im Satzspiegel 134 x 204 mm



LECKER & SCHÖN - ESSEN UND TRINKEN

GASTROFILTER

Die besten und beliebtesten Restaurants, Cafés und Bars der Stadt zusammen mit erstklassigen Gastro-Geheimtipps in einem handlichen Guide. Die Kurzbeschreibungen, Bilder und Küchenkategorien bieten einen einladenden und detaillierten Überblick über die kulinarische Vielfalt unserer Region. Dazu gibt es Tipps und Wissenswertes rund um das Thema „Genuss“. Das Magazin wird ganzjährig an ca. 300 Auflagenstellen platziert.

WWW.GASTROFILTER.DE

Erscheinungstermin	verbr. Auflage/Format	Vertrieb
Herbst	ca. 12.000, über 50.000 Downloads SONDERFORMAT 16 cm x 23 cm	kostenlos in Gastronomie und Einzelhandel, Download
Format	Ortspreis	Agenturpreis
1/1 Seite PR-Anzeige, 4c	950 € inkl. Satz	1180 € inkl. Satz
2/1 Seite PR-Anzeige, 4c	1.650 € inkl. Satz	1.900 € inkl. Satz
Umschlagseite innen (U2 oder U3)	1.550 €	1.870 €
Umschlagseite außen (U4)	1.650 €	1.970 €

1/1 Seite gelieferte Anzeige im Satzspiegel 140 mm x 210 mm



FACE AND FASHION

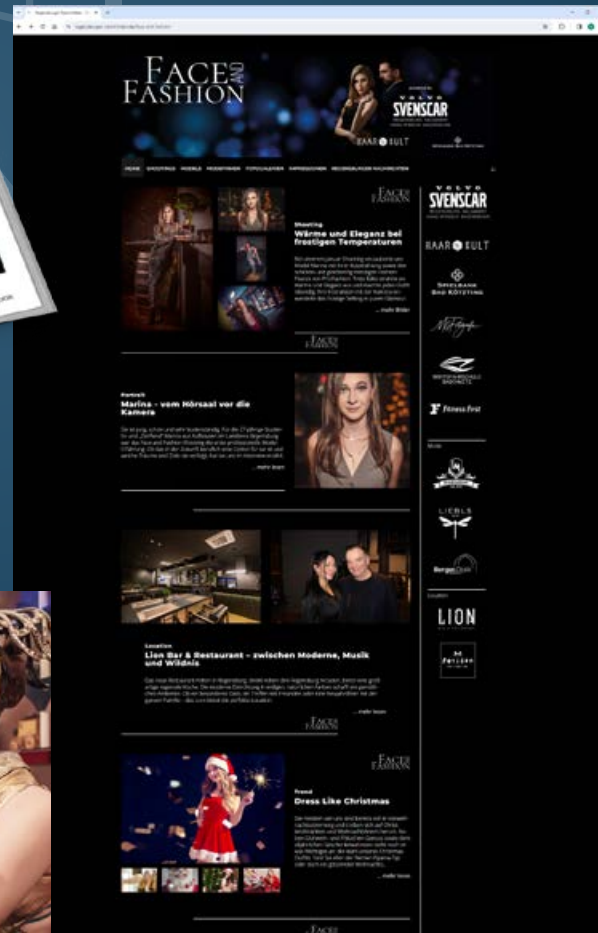
FASHION, CONTEST & GALA

Fashion, Models und eine Abschlussgala mit Glamour und Prominenz – ein Highlight im filter und im Veranstaltungskalender der Oberpfalz. Jeden Monat bewerben sich Frauen und Männer um ein mehrseitiges Modeshooting im Magazin filter. Am Ende der jeweiligen Staffel findet dann ein großes Finale statt, bei dem das Saalpublikum die Sieger wählt. Die Gala mit fulminanter Aftershowparty findet als größtes Fashion & Dance Event des Jahres in der Region mit exklusiver Modenschau, vielen Showacts und prominenter Moderation statt.

FACE AND FASHION bietet Ihnen verschiedene Möglichkeiten sich und Ihre Produkte oder Dienstleistungen über den Verlauf der Staffel zu präsentieren – in den Magazinen und auf der eigenen FACE AND FASHION-Seite unter den Regensburger Nachrichten sowie am Finalabend.

Dementsprechend unterschiedlich fallen auch die Budgetgrößen aus. Fragen Sie direkt bei uns nach!

www.face-and-fashion.de



filterVERLAG

VERLAG & WERBEAGENTUR

AGENTUR LEISTUNGEN

Bereits seit 1999 ist der filterVERLAG die kreative Werbeagentur für Web und Print in Regensburg. Derzeit betreuen wir rund 320 Kunden mit Rat und Tat in allen Fragen rund um Design, Programmierung, Pressearbeit, Corporate Publishing und Marketing – von der Konzeptionierung über die Umsetzung bis hin zum Controlling.

Hierfür stehen für jeden Bereich mehrere qualifizierte und studierte Mitarbeiter zur Verfügung, jederzeit bereit, die Wünsche unsere Kunden umzusetzen. Das oberste Ziel ist dabei, hochwertige Qualität in Dienstleistung und Produkten abzuliefern. Dies wird durch stetige Fortbildung, Anwendung und eigene Analysen erzielt, denn die Digitalität schafft sich rasch ändernde Märkte.

IHRE FIRMA IN SUCHMASCHINEN z.B. **GOOGLE : PLATZ 1**

Je nach Unternehmen und Art der Dienstleistung ist eine Platzierung bei Google und anderen Suchmaschinen für eine Firma äusserst wichtig.

Die einen möchten dabei innerhalb der Stadt bei Suchphrasen auf Platz eins erscheinen, um beispielsweise eine Dienstleistung zu bewerben, die anderen möchten deutschlandweit Produkte verkaufen, selbst über den eigenen Shop oder automatisiert über Amazon, Ebay und andere Marktplätze.

Wir finden mit Ihnen heraus, was Ihr potentieller Kunde oder Patient sucht, analysieren Mitbewerber, die gut im Ranking stehen und erstellen eine Strategie, wie wir auf die erste Seite und ganz nach vorne kommen. Kostentensive und kurzweilige Maßnahmen wie Google-Ads als erkaufte Werbeplatzierungen entfallen dann – unsere Kunden sind im organischen Bereich der Suche ganz vorne.

Gerne zeigen wir Ihnen die Kunden, die wir betreuen und die fortwährend zu vielen Begriffen auf Platz 1 beispielsweise bei Google stehen – und auch einen dementsprechend guten Rücklauf verzeichnen.

Natürlich betreuen wir pro Dienstleistungssektor und Geschäftszweck nur einen Kunden pro Region.

WEBSITES

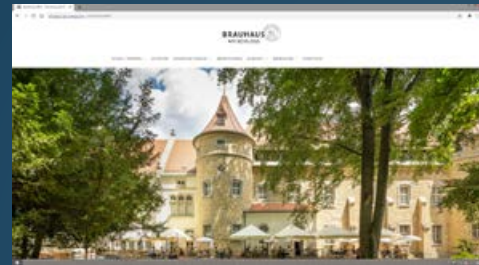
Responsive, suchmaschinenkonform, Onepager oder CMS, einfach oder extravagant – wir erstellen maßgeschneiderte Konzepte, die in Funktion und Außenwirkung Jahre überdauern. Egal ob Sie dabei eine kleine Website benötigen, bei der die Inhalte meist gleich bleiben, oder eine Seite, bei der Sie täglich Änderungen selbst vornehmen möchten, um Wichtiges an Ihre Kunden zu kommunizieren – wir bieten den Maßanzug.



Eurofins (Deutschland)

eurofins-clinical.de

CMS, Grafik, Programmierungen,
SEO Betreuung



Brauhaus am Schloss

www.brauhaus-am-schloss.com

CMS, SEO Betreuung, Grafik



Zahnärzte Obermünsterstraße

www.zahnaerzte-in-regensburg.de

CMS, SEO Betreuung



Salz Helmreich

www.salz.kaufen

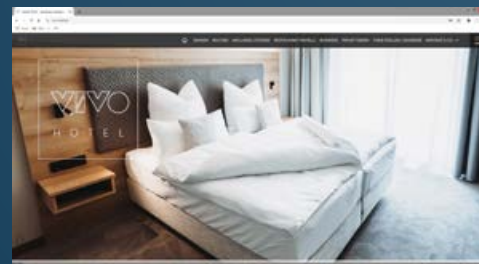
CMS, Shop, Kampagnen, Anbindungen
Amazon & Co., SEO Betreuung



Rechtsanwälte Swoboda & Partner

www.swoboda-partner.de

CMS, SEO Betreuung



Hootel VIVO

www.vivo-hotel.de

CMS, Design, SEO Betreuung uvm.



Medartes

www.medartes.de

CMS, Design



Notare Dr. Mayer & Schmelter

www.notare-mayer-schmelter.de

CMS, Design

UNS VERTRAUEN: EUROFINS | ZAHNÄRZTE OBERMÜNSTERSTRASSE | SALZ HELMREICH | KANZLEI SWOBODA SIEGERT-BOMHARD EDER | MEDARTES | BRAUHAUS AM SCHLOSS | S&L AUTOMOBILE | SV-PAWLIK | KRONTEC | FIRMENGRUPPE ADEMAJ | HOTEL VIVO | MEGASPORTS | STADTFRISEURE REGENSBURG | NOTARE DR. MAYER & SCHMELTER | ZAHNHelden | EISELE INTERNATIONAL | KONZEPT A+ | APOSTELKELLER | PRAXISZENTRUM ALTE MÄLZEREI | MVZ LAPPERSDORF | DR. FREUNEK | DR. KEHRER | HAUSAERZTE BURGLINGENFELD | MADERER ZAHNÄRZTE | CORVETTE CARS AND PARTS | TEXTANDTRANSLATIONPLUS | GEMEINSCHAFTSPRAXIS-AM-RENNPLATZ | HINTERHAUS | URSULA WEBERS COACHING | INCIDEM | LLC-MARATHON UVM....

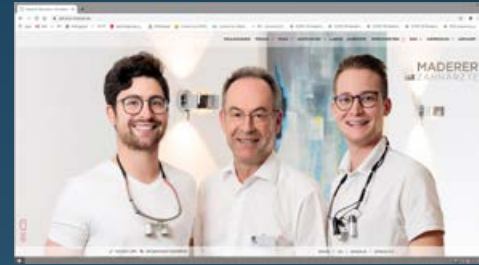
MEDIADATEN 2025



Firmengruppe Ademaj (Schierling)
www.ademaj.de
 Hotel VIVO, Restaurant Fratelli, Konfigurator, CMS, Social Media, Kataloge, Design



S & L Automobile
www.s-u-l.de
 CMS, SEO Betreuung, mobile.de



Zahnärzte Maderer (Regen)
www.zahnarzt-maderer.de
 CMS, SEO Betreuung



KRONTEC
www.krontec.de
 CMS, Werbemittel

SHOPS

Wir haben Erfahrung mit allen gängigen, namhaften Shopsystemen wie Magento, Shopware, OXID eShop, Gambio, JTL oder OpenCart und haben diese in umfangreichen mitunter internationalen Projekten umgesetzt. Am liebsten arbeiten wir aber mit Magento, um für unseren Kunden die größtmögliche Individualität zu ermöglichen. Ob kostenpflichtige Enterprise-Version oder kostenlose Community-Version – wir suchen gemeinsam mit Ihnen den effizientesten Weg und bleiben auch in der fortwährenden Betreuung und Entwicklung Ihr zuverlässiger Partner. Zudem bieten wir die komplette Anbindung an Ebay, Amazon, Google (samt Kampagnensteuerung), Bezahlsysteme, Ihre Warenwirtschaft und u.a. DHL zum vereinfachten bis automatisierten Versand.

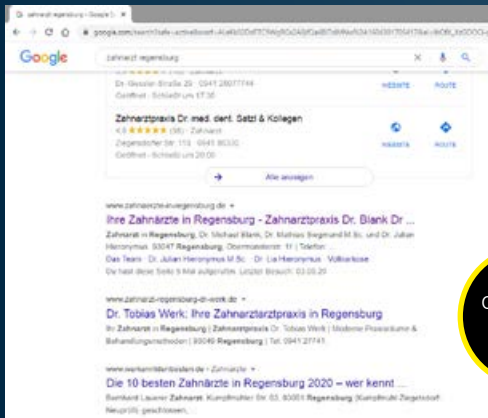


Weinkontor Sinzing
www.weinkontor-sinzing.de
 Magento & Betreuung (ab 12/20)



Nemayer, med. Fachhandel
www.nemayer.de
 Magento

Zahnärzte Obermüsterstraße



organisch
Nr. 1

SEO – GUTE POSITIONEN IN SUCHMASCHINEN

Noch ist Google der Platzhirsch für generelle Suchanfragen. Wir behalten aber auch die anderen Suchmaschinen im Auge!

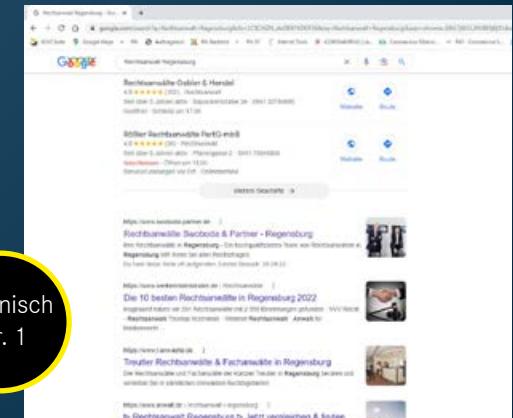
Wir verschaffen Ihnen eine gute Positionierung. Dabei analysieren wir, was der Wettbewerb unternimmt, um vor Ihnen zu sein, und was Sie tun müssen, damit Sie nachhaltig und kosteneffizient nach oben kommen – ob langfristig über organische Ergebnisse oder kurzfristig über Werbe-Ads.

Suchbegriff
Zahnarzt Regensburg

Suchbegriff
Rechtsanwalt Regensburg

organisch
Nr. 1

Rechtsanwälte Swoboda & Partner



DESIGN + GRAFIK

Von Visitenkarten über Anzeigen und Logoentwicklung bis hin zur Geschäftsausstattung, Speisekarten oder Werbeschildern – wir bieten alles, was Ihr Betrieb benötigt. Wir tragen dafür Sorge, dass alles, was bei Ihnen nach außen strahlt, den Level Ihrer eigenen Leistung widerspiegelt.



UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM

- Suchmaschinenoptimierung (SEO), wir bewerten Ihre Mitbewerber und bringen Ihre Seite nach oben
- Suchmaschinenmarketing, Google Ads, Bing Ads, Affiliate-Marketing
- Webdesign & Programmierung
CM-Systeme, Shops, Responsive/Mobile
- Corporate Publishing
- Marketing & Consulting:
Übergreifende Werbestrategien, Vermarktung und Konzepte
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Social Network & Social Media
Beratung und Betreuung
- Webserver- & Domainhosting, Firmenserver und Netzwerktechnik, Software- und EDV-Consulting
- Produktfotografie

Wir betreuen derzeit über 300 zufriedene Kunden und hosten ca. 2.000 Domains.
Weitere Referenzen unter www.filterverlag.de

STUNDENSÄTZE (TAKTUNG 5 MIN)

Berufsjournalist, Werbetexter	125 Euro/h
Grafiker, Designer	125 Euro/h
Social Media Developer	130 Euro/h
Webentwickler, Programmierer	160 Euro/h
Datenbank/Magento 2.0	170 Euro/h
Consulting & Konzeption	170 Euro/h
An- und Abfahrten: pro halbe Stunde	40 Euro + 40 Cent/km.

UNSER TEAM für Ihren Erfolg

Nick Lengfellner | Dipl.-Bw.
Inhaber, Produktentwicklung & Marketing
Dozent für Marketing

Peter Gnilka | Dipl.-Bw.
Inhaber, Leitung Vertrieb
Marketing & Vertriebsmanager (VWA)

Markus Bremm
Kundenberatung & Marketing

Marina Triebswetter | Medienwissenschaft (B.A.)
Chef-Redaktion, SEO, Marketing

Sarah Solleder | International Business (B.A.),
Redaktion, SEO & Content-Spezialistin,
Social Media Managerin

Miloš Mandić
Senior Developer, Programmierung,
Web-Entwicklung, System-Administration

Michael Vogel | Dipl.-Inf.
Programmierung, Web-Entwicklung,
System-Administration

Foxy | Canis lupus familiaris
Betriebswehr, Reißwolf

ters für die Projektfortführung zu verwenden, da diese Werkleistungen urheberrechtlich dem Anbieter zuzuordnen sind. Etwaige urheberrechtliche Schadensersatzansprüche werden von diesen Regelungen nicht berührt.

Der Anbieter übernimmt die Gewähr hinsichtlich der Funktionalität des von ihm erstellten Werkes nur für sämtliche Produkte / kompatiblen Komponenten zum Zeitpunkt der Werkabnahme. Der Anbieter kann keine Gewähr für Updates eingebundener Produkte übernehmen, die ggf. die Funktionalität des Werkes beeinträchtigen. Sollte dies seitens des Kunden gewünscht werden, ist hierfür ein gesonderter Wartungsvertrag mit expliziten Regelungen zu schließen.

5. Anzeigenschaltungen

5.1 Anzeigenauftrag

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einem der filterVERLAG-Medien.

5.2 Zeitraum zur Schaltung

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

5.3 Nachlass

Gewährte Nachlässe aus Mengen- oder Malstaffeln entfallen und sind nachzuentrichten, wenn der Kunde den Vertrag nicht erfüllt oder keine druckfähigen Daten liefert.

5.4 Formate und Berechnung der Fläche

Wird eine Anzeige in der Größe unpassend geliefert, so wird (soweit nicht abgelehnt) ihre Fläche in cm² umgerechnet und mit den nichtabfallenden Anzeigengrößen der Mediatdaten verglichen. Es gilt das nächstgrößere Format zur Abrechnung.

5.5 Rechtzeitige Ankündigung & Abgabe für bestimmte Platzierungen & Ausgaben

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, damit dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag auf diese Weise nicht ausführbar ist. Die Erklärung dieser Platzierungswünsche muss schriftlich im Vertrag fixiert sein oder beidseitig zustimmend und unterzeichnet nachgereicht werden.

5.6 Kennzeichnung

Anzeigen, die aufgrund ihrer (z.B. redaktionellen) Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht werden.

5.7 Ablehnung von Anzeigen

Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses –

und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nachträglich abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber aus wirtschaftlichen oder sonstigen Gründen unvorteilhaft ist. Im Falle der Ablehnung wegen des Verstoßes gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen hat der Auftraggeber Schadensersatz zu leisten. Eine Ablehnung durch den Herausgeber begründet keine Schadensersatzpflicht.

5.8 Rechtzeitige Anlieferung fehlerfreier Anzeigen Erstattung Anzeigenausfall

Anzeigen, Texte und Bilder müssen rechtzeitig und einwandfrei vom Auftraggeber angeliefert werden (hier gilt generell der Anzeigenschluss: 20. des Vormonats, für die Ausgabe Januar: 15. Dezember!). Der Verlag hat keine Pflicht, die Anzeigen umgehend zu kontrollieren. Erkennt der Verlag bei der Verarbeitung einen Fehler, versucht er den Auftragnehmer zu erreichen und Ersatz anzufordern. Liefert der Auftraggeber dann nicht in einem vom Verlag vorgegebenen Zeitfenster, haftet der Auftragnehmer für den Ausfall. Der Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Wird die Anzeige nicht bis zum Anzeigenschluss zur Verfügung gestellt oder zeigt der Kunde vor Anzeigenschluss an, dass er die gebuchte Anzeige nicht zur Verfügung stellen wird, versucht sich die FilterVerlag OHG einen Alternativkunden für die gebuchte Ausgabe zu beschaffen. Im Falle des Gelingens wird eine Mehraufwandpauschale in Höhe von 50 % des vormaligen Anzeigennettowertes erhoben und fällig. Sollte ein Alternativkunde nicht gefunden werden, wird der Anzeigenausfall in voller Nettoanzeigenhöhe durch die FilterVerlag OHG erhoben und fällig.

5.9 Fehlerhafter Druck

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung: Jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag kann anstatt der Gewährung einer Minderung die Anzeigenfläche nochmals zur Verfügung stellen. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und damit auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers oder seines gesetzlichen Vertreters. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Herausgeber darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen bei Mehrfach-Auftrag müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend

gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.

5.10 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch sowie gegen Entgelt geliefert.

5.11 Zahlungsziel, Verwirken von Rabatten und Nachlässen

Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, kann die Rechnung sofort ab Vertragsschluss fällig gestellt werden. Die Rechnung ist innerhalb der vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Etwaige Sonderkonditionen-/Nachlässe entfallen automatisch bei Nichterhaltung der Frist. Es gelten dann die Preise der Mediadaten ohne Rabatte.

5.12 Verzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen (Mehrfachbücher) eine Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers (u.a. z.B. verspätete Zahlung) ist der Herausgeber berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

5.13 Beleg

Der Herausgeber liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg (z.B. reduziertes PDF des Magazines). Ebenso reicht eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Herausgebers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige aus.

5.14 Anzeigengestaltung, Änderung gelieferter Anzeigen, Abweichung von Vereinbarungen

Das für Anzeigen (o.ä.) vereinbarte Entgelt wird für die generelle Veröffentlichung im jeweiligen Magazin entrichtet und ist unabhängig von der jeweiligen Print-Auflage oder den Aufrufzahlen der vermehrt zusätzlich digital eingestellt und abgerufenen Produkte.

5.15 Entgelt für Buchungen

Das für Anzeigen (o.ä.) vereinbarte Entgelt wird für die generelle Veröffentlichung im jeweiligen Magazin entrichtet und ist von der jeweiligen Print-Auflage oder den Aufrufzahlen der vermehrt zusätzlich digital eingestellt und online abgerufenen Produkte entkoppelt.

5.16 Print-Auflage / Onlineabrufe

Die Print-Auflage kann monatsbedingt bis zu einem Drittel von den in den jeweils online einzusehenden, aktuellen Mediatdaten angegebenen Werten abweichen. Preiserminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn entweder der Herausgeber den Auftraggeber über eine darüber hinausgehende Herabsetzung der Auflage so informiert hat, dass der Kunde noch vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zu-

rücktreten können, oder eine Auslieferung über Teile der Auslagestellen aufgrund deren Schließung nicht möglich ist. Onlineabrufe werden gemäß den bislang gemachten Erfahrungen prognostiziert.

5.17 Rückversand von Unterlagen

Vom Auftraggeber angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber kostenpflichtig zurückgesandt. Es besteht keine Aufbewahrungspflicht.

5.18 Nichterscheinen

Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Produkte (und somit der Anzeige) infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

5.19 Störungen

Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme, Pandemien o.ä.) hat der Herausgeber Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Ausgabe mit 80% der mindestens nötigen Auflage (siehe 7.15) der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt wird oder online abrufbar ist.

5.20 Erlöschen des Reklamationsrechts

Die nicht termingerechte Lieferung (Anzeigeschluss) der Druckvorlage kann, soweit überhaupt noch platzierbar, Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließt eine spätere Reklamation aus. Der Herausgeber behält sich bei der Rechnungsstellung eventuell anfallende Mehrkosten, die z.B. durch die Druckverzögerung und erhöhten Kommunikationsaufwand entstehen, (max. 50% des Anzeigenpreises) vor.

5.21 Kein Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.

5.22 Rücktritt bei Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug ist der Herausgeber berechtigt, ohne Nachfristsetzung unter Belastung aller Rabatte, vom Vertrag zurückzutreten.

5.23 Haftung der Auftraggeber

Die Auftraggeber haften für alle Folgen und Schäden, die sich für den Herausgeber, besonders aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen und Beilagen und durch deren Abdruck oder Streuung ergeben können. Die Auftraggeber haben den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, wobei der Herausgeber nicht verpflichtet ist, zu prüfen, ob durch die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigt werden, was auch für die Ausführung sistierter Aufträge zutrifft. Der Inserent ist verpflichtet, die Kosten des Abdrucks einer Gegendarstellung, die sich auf die tatsächliche Behauptung der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu den jeweils gültigen Tarifpreisen zu tragen.

6. Geheimhaltung

Beide Vertragsparteien verpflichten sich, sämtliche ihnen im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zugänglich werdenden vertraulichen Informationen, insbesondere solche, die als vertraulich bezeichnet werden oder nach sonstigen Umständen als Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis zu werten sind, unbefristet geheim zu halten und – soweit dies nicht zur Erreichung des Vertragszwecks geboten ist – weder aufzuzeichnen noch weiterzugeben oder anderweitig zu verwerten. Insbesondere der Bereich der Abwicklung, technische Aspekte und alle sonstigen der Öffentlichkeit nicht zugänglichen Informationen sind vertraulich zu behandeln.

Die Geheimhaltung schließt auch mit ein, dass verhindert wird, dass Unbefugte Zugang zu den Informationen erhalten. Die Geheimhaltungspflicht gilt über die Beendigung des Vertragsverhältnisses hinaus fort.

7. Nebenabreden

Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Dies gilt gleichfalls für die Abrede, auf die Einhaltung der Schriftform zu verzichten.

8. Gerichtsstand / Erfüllungsort

Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers. Gerichtsstand ist der Sitz des Herausgebers. Soweit Ansprüche des Herausgebers nicht in Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers vereinbart. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

filterVERLAG GmbH & Co. KG

Verlag & Agentur für Web & Print

Gutenbergplatz 1a-1b
D-93047 Regensburg

Amtsgericht Regensburg HRA: 6326
persönlich haftender Gesellschafter:
filterVERLAG Medien GmbH
Sitz Regensburg, Amtsgericht Regensburg,
HRB: 19959

Geschäftsführende Gesellschafter:
Dipl.-Bw. Nick Lengfellner & Dipl.-Bw. Peter Gnllka

filterVERLAG

FILTERVERLAG GMBH & CO. KG
GUTENBERGPLATZ 1A-1B 93047 REGENSBURG
TEL 0941 - 595 60 80

INFO@FILTERVERLAG.DE WWW.FILTERVERLAG.DE